

لجنة إعداد دليل وحدة الابتكار وريادة الأعمال

تحت رعاية

أ.د/زينب محمد أمين
عميد كلية التربية النوعية

إعداد

د/محمد ضاحي محمد توني

مدير وحدة الابتكار وريادة الأعمال
د/أدهم كامل نصر حسين

مدير وحدة ضمان الجودة
د/أريج سلامة علي

نائب مدير وحدة ضمان الجودة ومنسق الوحدة
د/محمد ضاحي محمد توني

نوهيد

تحقيقاً للريادة وتفعيلاً لدور الكلية في بناء وتطوير الأفكار الطلابية المتميزة تم إنشاء وحدة الابتكار والإبداع المعرفي وريادة الأعمال بالكلية تحت رعاية مركز الابتكار وريادة الأعمال بجامعة المنيا لتكون مصدر إثراء علمي واقتصادي بهدف تعزيز وتطوير الخبرات وإخراج الابتكارات الواعدة والأفكار الريادية إلى حيز الوجود وتطبيقاً لمعايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد فإن وحدة الابتكار وريادة الأعمال من الوحدات القيادية بالكلية وتهدف للتفكير خارج الصندوق والوصول لحلول غير تقليدية لحل المشكلات التعليمية والبحثية والمجتمعية.

وتتقدم وحدة الابتكار وريادة الأعمال بالكلية بالشكر والتقدير لكل من قيادات الكلية وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وأعضاء الجهاز الإداري والطلاب الذين ساهموا في عرض أفكارهم بهدف تطوير الكلية وتطبيق نظم الجودة بها بما يحقق الارتقاء بمنظومة التعليم والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية بالكلية.

رؤية جامعة المنيا

تسعى جامعة المنيا أن تكون لها مكانتها العلمية والتميزة محليا ودوليا ، حيث تقدم تعليما عالي الجودة ، ولباحثيها أفضل الفرص لانتاج بحث علمي يمكن من التنافس دوليا ، كما تسعى لتنمية الريف المصري والمناطق العشوائية ، والظهير الصحراوي ، وجذب رجال الأعمال والصناعة ليتخذوا من الجامعة شريكا يمكنهم من تحقيق المنافسة محليا وعربيا ودوليا.

رسالة جامعة المنيا

تلتزم جامعة المنيا بتحقيق رؤيتها من خلال تقديم تعليم فعال يواكب متطلبات العصر وذلك لإعداد أجيال متميزة قادرة على المنافسة في أسواق العمل محليا وعربيا في مجالات محددة ، كما تلتزم بالتفوق في البحث العلمي والتكنولوجيا وتنفيذ المشاريع البحثية التي تساهم في مواجهة التحديات التي تواجه محافظة المنيا وصعيد مصر.

رؤية كلية التربية النوعية

تسعى الكلية لأن تكون لها مكانة علمية وبحثية متميزة في المجالات النوعية تمكنها من المنافسة محليا وإقليميا.

رسالة كلية التربية النوعية

تلتزم الكلية بتحقيق رؤيتها من خلال تقديم خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة يضمن توفير خريج قادر على تلبية متطلبات سوق العمل

رؤية وحدة الابتكار وريادة الأعمال

تسعى الوحدة للوصول لبيئة عمل محفزة على العمل والابداع

رسالة وحدة الابتكار وريادة الأعمال

متابعة الشكاوي وحل المشكلات من خلال القوانين واللوائح والآليات المعتمدة للوصول

للحد الأدنى من المشكلات في بيئة العمل

أهداف وحدة الابتكار وريادة الأعمال

١. استقبال الأفكار المبتكرة وتطويرها وعرضها على الجهات المختصة

٢. نشر الوعي بأهمية الابتكار ودوره في نهضة المجتمع

٣. البحث عن موارد وممولين للمبتكرات وتسويقها

آلية تشجيع البحث العلمي بالكلية

تطبق الكلية آلية التالية في تشجيع البحث العلمي بالكلية:

- اتباع اخلاقيات البحث العلمي
- تطبيق قوانين حقوق الملكية الفكرية
- تدريب الباحثين وادراج مناهج البحث ضمن المقررات الدراسية
- توفير الموارد المادية اللازمة لاجراء البحوث بالكلية
- توفير دعم نشر البحوث وحضور المؤتمرات
- عقد السيميناريات داخل الأقسام العلمية بشكل دوري
- عقد السيمينار العام لجميع الأقسام العلمية بشكل دوري
- توفر مجلة علمية بالكلية تقوم بنشر البحوث
- تشجيع البحوث المشتركة بين الأقسام والتخصصات العلمية داخل الكلية

مصطلحات رئيسية لوحدة الابتكار وريادة الأعمال

الابتكار

تطوير جديد لشيء قديم للتجاوب مع المستجدات أو لزيادة جودته من خلال حلول

اقتصادية

الاختراع

اكتشاف في مجال علمي ، شيء جديد علمي أو تقني وقابلة للتطبيق الصناعي أي يجب أن يكون هذا الاختراع جديد ومن الممكن صنعه وتطبيقه على أرض الواقع بسهولة ويسر. بعدها يمنح المخترع حقوق براءة اختراع.

براءة الاختراع

شهادة تُعطى لمن يخترع شيئاً ، ويُسجّل اختراعه تثبيته لحقه فيما اخترع من حيث الأسبقية والاستثمار

ريادة الأعمال

عملية تحديد والبدء في مشروع تجاري، وتوفير المصادر وتنظيم الموارد اللازمة واتخاذ كلا من المخاطر والعوائد المرتبطة المشروع في الحسبان.

الملكية الفكرية

هي حقوق امتلاك جهة ما لأعمال الفكر الإبداعية أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والنماذج والرسوم الصناعية، التي تقوم بتأليفها أو إنتاجها أو تنتقل إلى ملكيتها لاحقاً

حقوق الملكية

حقّ امتلاك أصل ، وهذا الحقّ يمنح مالكة امتيازات وصلاحيات معيّنة

العلامة التجارية

هي علامة مميزة أو مؤشر يستخدمه فرد أو منظمة أعمال ، أو أي كيان قانوني آخر للدلالة على أن المنتجات أو الخدمات المقدمة للمستهلك والتي تظهر عليها العلامة التجارية تنشأ من مصدر وحيد، ولتمييز منتجاتها أو خدماتها عن منتجات وخدمات الآخرين. العلامة التجارية عادة ما تكون كلمة، أو اسم، أو عبارة، أو شعار، أو رمز، أو تصميم، أو صورة أو بعض هذه العناصر مجتمعة

النسويق

مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء وتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات التي تشبع رغباتهم وتحقيق للمؤسسة الربحية.

الرعاية التجارية

الرعاية دعم لحدث، نشاط، شخص أو منظمة مالياً أو تزويدهم بالمنتجات والخدمات مقابل تحقيق المنفعة لكل من الداعم والمدعوم. يهتم الراعي عن طريق رعايته لحدث معين بتعزيز وترويج الاسم التجاري له بطريقة غير تجارية أكثر من اهتمامه بترويج المنتجات. فالرعاية تعتبر طريقة غير مباشرة للإعلان وتهدف إلى ربط اسم المعلن(الراعي) بماركة معينة، فيقوم الراعي برعاية المواقع والنشاطات التي تجذب عدد

كبير من الجمهور الذين يهدف للوصول إليهم، فيضع الشعار المميز له في الموقع على الإنترنت أو في مكان النشاط دلالة على رعايته لهذا الحدث.

المقترح

فكرة تهدف للتطوير او حل مشكلة او تحسين وضع.

