



قسم الاقتصاد المنزلى



توصيف برنامج الدراسات العليا
الدبلوم الخاص
(اقتصاد منزلى: ادارة منزل)
قسم الاقتصاد المنزلى
كلية التربية النوعية
جامعة المنيا

أ- معلومات أساسية	
اقتصاد منزلى (ادارة منزل)	١- اسم البرنامج
(أحادي)	٢- طبيعة البرنامج
اقتصاد منزلى	٣- القسم المسئول عن البرنامج
لاحة (٢٠٠١)	٤- تاريخ إقرار البرنامج
أ.د/ الحسينى محمد صابر أ.د/ محمد عبدالخالق دعبس أ.د/ محمود فرحان حسين د/ أسماء ممدوح فتحى	٥- منسق البرنامج
	٦- المراجع الداخلي
	٧- المراجع الخارجي
يونيه (٢٠١٦)	٨- تاريخ آخر اعتماد توصيف البرنامج

(ب) معلومات متخصصة:

١- الأهداف العامة للبرنامج:

يجب أن يكون خريج البرنامج قادرًا على:

- ١/١- تطبيق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية.
- ٢/١- تحديد المشكلات المهنية واقتراح حلول لها.
- ٣/١- إتقان المهارات المهنية واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة في ممارسته المهنية.
- ٤/١- التواصل وقياس فرق العمل من خلال العمل المهني المنظومي.
- ٥/١- اتخاذ القرار في ضوء المعلومات المتاحة.
- ٦/١- توظيف الموارد المتاحة بكفاءة.
- ٧/١- الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة.
- ٨/١- الالتزام بأخلاقيات مهنة التعليم ما يعكس النزاهة والمصداقية وتقبل المسائلة والمحاسبة.
- ٩/١- إقرار ضرورة تنمية ذاته مهنيًا والانخراط في التعلم المستمر.
- ١٠/١- اكتساب مهارات التفكير الإيجابي السليم وكيفية اتخاذ القرارات في معظم المواقف الإيجابية.
- ١١/١- الإعداد العملي والتكنولوجي لإتقان كل ما يتعلق بالتكنولوجيا الحديثة للتدريس وأساليب توظيفها لتطوير الممارسات التعليمية والبحثية والتدريبية في مجالات إدارة المنزل.
- ١٢/١- الإعداد المهاري والفني للخريج من أجل الشعور بقضايا المجتمع الاقتصادية والاجتماعية وإسقاط ذلك في البحوث الأكاديمية التي تتناول تلك القضايا.
- ١٣/١- إعداد كوادر من المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات، إعداداً يمكنهم من توظيف ما اكتسبوه من معرفة ومهارات في تشخيص وعلاج المشكلات الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بالأسرة والمجتمع.
- ١٤/١- التدريب العملي على إجراء البحوث العلمية والعملية والميدانية الخاصة بمجالات إدارة المنزل.
- ١٥/١- توظيف منهجيات البحث العلمي وأدوات البحث ومعالجة البيانات وتحليلها وتفسيرها لتشخيص المشكلات المرتبطة بمجالات إدارة المنزل والمؤسسات وعلاج هذه المشكلات.
- ١٦/١- تعريفه بتطور علم الاقتصاد المنزلي وإسقاط ذلك على تطور الأسرة والمؤسسات كبنية أساسية لمجتمع جديد.
- ١٧/١- التواصل بلغة عربية سليمة وإحدى اللغات الأجنبية للتمكن من الإطلاع على الدوريات والمجلات الأجنبية.
- ١٨/١- توظيف نظريات علم النفس التعليمي في عملية التعليم والتعلم.
- ١٩/١- توظيف آليات الإرشاد والتوجيه التربوي والنفسي، وربطه بالأعمال في ممارساته المهنية.

																			م	المواصفات العامة لخريج البرنامج	
١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١			
																			١	يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية لإدارة المنزل والمؤسسات.	تخصصي
																			٢	يحدد المشكلات المهنية المرتبطة بإدارة المنزل والمؤسسات ويقترح حلول لها.	
																			٣	يتقن المهارات المهنية المرتبطة بإدارة المنزل والمؤسسات	
																			٤	يستخدم الأساليب الإدارية المناسبة في ممارسته المهنية.	
																			٥	يتواصل ويقود فرق العمل من خلال العمل المهني المنظومي.	تربوي
																			٦	يتخذ القرار نحو توظيف علم ادارة المنزل والمؤسسات في ضوء المعلومات المتاحة.	
																			٧	يوظف الموارد المتاحة بكفاءة لتحقيق جودة ادارة المنزل والمؤسسات.	
																			٨	يعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة.	
																			٩	يلتزم بأخلاقيات مهنة التعليم بما يعكس المصداقية وتقبل المسائلة والمحاسبة.	تخصصي
																			١٠	يدرك ضرورة تنمية ذاته مهنيًا والاتخااط في التعلم المستمر.	

٢) المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج:

١/٢ المعرفة والفهم:

عقب الانتهاء من دراسة البرنامج يصبح خريج البرنامج قادرًا على أن:

- ١- يعرف المصطلحات العلمية المرتبطة بالتخصص.
- ٢- يحدد الاستراتيجيات والبرامج الادارية والارشادية للتغلب على مشكلات الأسرة.
- ٣- يتعرف علي المفاهيم الأساسية ذات الصلة بالإرشاد الاقتصادي المنزلي .
- ٤- يوضح كيفية تنمية موارد الأسرة بالوسائل العلمية المختلفة.
- ٥- يفهم أسس علم الاداره ويوظفه في تنمية وادارة موارد الأسرة وحل مشكلاتها.
- ٦- يصف أسس وقواعد الاختيار والاستخدام السليم للسلع المختلفة لترشيد الاستهلاك واشباع الاحتياجات.
- ٧- يصف أسس وقواعد ربط الاكتفاء الغذائي أو كفاية الاحتياجات الغذائية بالصحة الشخصية للأفراد.
- ٨- يعرف حقوق وواجبات المستهلك.
- ٩- يحدد كيفية الاستفادة من علوم إدارة المنزل في قواعد تبسيط الاعمال المنزلية لتوفير الوقت والجهد والتغلب على المشكلات الجسمية والصحية .
- ١٠- يلم بالمفاهيم الأساسية لإدارة المنزل والمؤسسات واتخاذ القرارات التي تخدم الأسرة.
- ١١- يفهم كيفية اعداد دراسات جدوى لمشروعات صغيرة في ضوء احتياجات السوق.
- ١٢- يفهم كيفية إعداد خطط تسويقية ملائمة لتسويق منتجات المشروعات الصغيرة.
- ١٣- يوضح الاستراتيجيات المتبعة في الدول المتقدمة لانشاء وادارة المشروعات الصغيرة.
- ١٤- يتعرف على المصطلحات والمبادئ الخاصة بالاقتصاديات الدولية باللغة الانجليزية.
- ١٥- يستنبط العلاقة بين مرونة الطلب وحجم الانفاق ومنحنى الطلب على اقتصاديات الأسرة والمجتمع.
- ١٦- يفهم كيفية توزيع الدخل على جميع أوجه الانفاق الاستهلاكي والاستثماري للأسرة.
- ١٧- يشرح المقصود بالفجوة الغذائية، ومشكلة الغذاء في الدول النامية.

أ١٨- يصف التجارب الاقليمية والدولية فى مجال ادارة المنزل والمؤسسات من خلال قراءاته المتنوعة باللغة العربية والأجنبية.

أ١٩- يتعرف على كيفية استخدام الحاسب الآلى فى مجال التخصص.

أ٢٠- يعدد مصادر المعلومات بأنماطها المختلفة ونظم إدارتها.

أ٢١- يعدد نظريات الإرشاد التربوي والنفسي وريادة الأعمال.

أ٢٢- يلم بطرق ومنهجيات البحث العلمى عند اعداده للبحوث فى مجال تخصصه.

أ٢٣- يوضح أخلاقيات مهنة التعليم ، والتشريعات المنظمة لها، وحقوق المعلم وواجباته.

ب - المهارات الذهنية:

عقب الانتهاء من دراسة البرنامج يصبح خريج البرنامج قادرًا على أن:

ب ١- يحدد المشاكل الاقتصادية والاجتماعية التي تتعرض لها الأسرة والمجتمع ويرتبها وفقا لأولويتها.

ب ٢- يستنتج الحلول المناسبة للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية التي تتعرض لها الأسرة.

ب ٣- يستنتج مجالات العمل الارشادى فى المجتمع المحيط به.

ب ٤- يميز بين القيم والأهداف والمستويات فى الإدارة والعوامل المؤثرة على استخدام الأسرة لمواردها المتاحة.

ب ٥- يخطط دراسات وصفية وتحليلية وتقييمية تتعلق بالأبعاد الثلاثة للعمل المنزلي من اجل تبسيط الأعمال المنزلية وتوفير الوقت والجهد.

ب ٦- يحلل العلاقة بين المناهج ومجال التخصص وأهمية ابتكار طرق جديدة في تدريس مجالات ادارة المنزل.

ب ٧- يقوم المفاهيم الخاطئة لإدارة المنزل و يتبع الخطوات السليمة لعمل خطة لميزانية الأسرة.

ب ٨ - يستنبط موازنة للأسرة. ويجدد الموارد والمخرجات وبناء واتخاذ القرارات والتخطيط وتحديد الأهداف وبناء ماهية الإدارة المنزلية .

ب ٩- يستنتج أسلوب المعالجة الإحصائية المناسب لتحليل البيانات.

ب ١٠- يستنبط أخلاقيات مهنة التعليم، والتشريعات المنظمة لها، وحقوق المعلم وواجباته.

ب ١١- يقدم رؤية تحليلية للأبحاث والموضوعات ذات العلاقة بادارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

ب ١٢- يقدم أفكارا مبتكرة لحل قضايا ومشكلات الأسرة والمجتمع.

ج - مهارات مهنية وعملية:

عقب الانتهاء من دراسة البرنامج يصبح الخريج قادرًا على أن:

- ج ١ - يكتسب صفات القيادة الناجحة ومهارة الذكاء الاجتماعي في الإدارة و يطبق خطوات كل تجربة عملية بدقة في بناء خطه عمل لإدارة الموارد وترشيد الاستهلاك.
- ج ٢ - ينفذ مراحل العملية الادارية مع مراعاة التسلسل المنطقي في تنمية المهارات السيكولوجية و التحصيلية والقدرة على حل المشكلات.
- ج ٣ - يقيم نتائج الحلول المقدمة للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية فى المجتمع المحيط ويقترح البدائل.
- ج ٤ - يوظف فنيات ومهارة التبسيط للأعمال المنزلية في محيط الأسرة مع الأخذ في الاعتبار معايير ومجالات اقتصاديات المنزل .
- ج ٥- يتواصل بفعالية عند تنفيذ بحث في مجال الاقتصاد المنزلي.
- ج ٦- يضع استراتيجيات وبرامج إدارية وارشادية للتغلب على مشكلات الأسرة والمجتمع.
- ج ٧- يستخدم التقنيات المتاحة في تخطيط وتنفيذ المشروعات الصغيرة.
- ج ٨- يقدم التقارير بأسلوب علمي في مجال ادارة المنزل واقتصاديات الأسرة والمجتمع.
- ج ٩- يشارك في إدارة مصالـح المعلومات.
- ج ١٠- يوظف أسس الإرشاد التربوي والتوجيه النفسي وريادة الأعمال.
- ج ١١- يضع خطط لتنمية موارد الأسرة والحفاظ على اقتصادياتها.

د - المهارات العامة والمنقولة:

عقب الانتهاء من دراسة البرنامج يصبح خريج البرنامج قادراً علي:

- د ١- يواكب التقدم العلمي في مجال تخصصه.
- د ٢- يتعلم ذاتيا لتنمية مهاراته في مجال ادارة المنزل.
- د ٣- يتواصل بطريقة فعالة مع الآخرين لنشر الوعي بمجالات ادارة المنزل والمؤسسات.
- د ٤- يمارس الاتصال الفعال والعمل في فريق.
- د ٥- يستخدم الحاسب الآلى وتكنولوجيا المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة بشكل جيد .
- د ٦- يستخدم اللغة العربية واحدى اللغات الأجنبية بشكل جيد في مجالات التخصص.
- د ٧- يصنع ويتخذ قرارا سليما.
- د ٨- يضبط ويدير بكفاءة الوقت.
- د ٩- يشارك في بحث القضايا العامة للمجتمع، مقترحا حولا لها.

(المعايير الأكاديمية للبرنامج:

يتبنى البرنامج المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التربية النوعية (ARS) (قسم الاقتصاد المنزلي) ، من خلال مجلس الكلية رقم (٥٠) بتاريخ مايو ٢٠١٦ .

(٤) هيكل ومكونات البرنامج:

٤أ - مدة البرنامج : سنتان

٤ب- هيكل البرنامج :

٤ب-١ عدد الساعات: نظري (٣٢) عملي (١٧) إجمالي (٤٩)

٤ب-٢ التدريب الميداني: لا ينطبق

بيان بعدد ونوعية المقررات في البرنامج الأكاديمي والنسبة المئوية في كل نوع

٤ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة): لا ينطبق

٤د- مقررات البرنامج:

نوعية المقررات								عدد المقررات	البرنامج الأكاديمي
العلوم التميز		العلوم الثقافية		العلوم التخصصية		علوم أساسية (المهنية)			
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد		
0.11	2	0.05	1	0.52	10	0.32	6	١٩	ادارة منزل

مقررات البرنامج

الفرقة الدراسية	م	عنوان المقرر	عدد الساعات الدراسية	
			نظري	تطبيقي
الفرقة الأولى	٠.١	علم نفس تعليمي	٢	-
	٠.٢	مناهج البحث العلمي	٢	-
	٠.٣	مقرر في اللغة العربية وادابها	٢	-
	٠.٤	مقرر في التخصص باللغة الانجليزية	٢	-
	٠.٥	مقرر في تطبيقات مادة التخصص (إدارة الموارد وترشيد الاستهلاك)	-	٣
	٠.٦	مشروع تطبيقي في التخصص (إدارة أعمال المنزل)	-	٤
	٠.٧	مقرر في التخصص (١) اقتصاديات الأسرة	٢	١
	٠.٨	مقرر في التخصص (٢) إقتصاديات الغذاء والتغذية متقدم	٢	١
	٠.٩	مقرر إختياري الإرشاد في الإقتصاد المنزلي	٢	١
			مجموع عدد الساعات	١٤
			٢٤	

م	عنوان المقرر	عدد الساعات		مجموع
		نظري	تطبيقي	
١	طرق تدريس مادة التخصص.	٢	-	٢
٢	اصول التربية .	٢	-	٢
٣	تكنولوجيا التربية .	٢	-	٢
٤	التوجيه التعليمي والارشاد النفسى .	٢	-	٢
٥	مصادر المعلومات .	٢	-	٢
٦	الاحصاء التربوى.	٢	-	٢
٧	مقرر فى التخصص (١) ترشيد الاستهلاك متقدم .	٢	١	٣
٨	مقرر فى التخصص (٢) باللغة الانجليزية للاقتصاديات الدولية	٢	١	٣
٩	مقرر اختيارى فى التخصص ادارة أعمال المنزل متقدم.	٢	١	٣
١٠	مشروع تطبيقى (ادارة المشروعات الصغيرة)	-	٤	٤
اجمالى عدد الساعات		١٨	٧	٢٥

الفرقة الثانية

(٥) محتوى المقررات:

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p style="text-align: center;">الهدف العام للمقرر</p> <p>• توضيح رؤية ومفهوم المدارس المختلفة للتعلم سواء (المدرسة السلوكية والمعرفية والاجتماعية والمنكاملة والحديثة) وتطبيق مبادئ هذه المدارس في مجال التربية النوعية.</p> <p>توضيح العلاقة بين نظريات التعلم والتعليم ومراحل نمو المتعلمين.</p> <p style="text-align: center;">المحتوى النظري</p> <p>التعلم: معناه وشروطه والفرق بينه وبين التربية والتعليم.</p> <p>مقدمة لنظريات التعلم في جميع المدارس.</p> <p>نظريات التعلم السلوكية (ثورنديك، جاثري، سكنر) وتطبيقاتها في المجال التعليمي.</p> <p>نظريات التعلم المعرفية (الجشطات، تولمان) وتطبيقاتها في المجال التعليمي.</p> <p>نظريات التعلم الاجتماعية (باندورا) وتطبيقاتها في المجال التعليمي.</p> <p>نظريات التعلم البنائية (بياجية) وتطبيقاتها في المجال التعليمي.</p> <p>نظريات التعلم الحديثة (جانبيه، برونر) وتطبيقاتها في المجال التعليمي.</p> <p>انتقال أثر التعلم.</p> <p>ما يستجد من موضوعات.</p>	<p style="text-align: center;">علم النفس التعليمي</p>	<p style="text-align: center;">الأولى</p>

الأولى	مناهج البحث العلمي	<p style="text-align: center;">الهدف العام للمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> • يقدم بشكل مبسط أهم المفاهيم الأساسية للبحث العلمي بصفة عامة، والبحث التربوي بصفة خاصة • للتعريف بالأسس والمنطلقات الفكرية والمعرفية التي يقوم عليها كل منهج. • التركيز على المهارات الأساسية للبحث العلمي. <p style="text-align: center;">المحتوى النظري</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">طبيعته البحث العلمي/ التربوي: مفهوم البحث العلمي، أهدافه، وظائفه، خطواته، خصائصه، أنواعه، شروطه.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">المنهج التاريخي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">المنهج الوصفي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">المنهج التحليلي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">المنهج شبه التجريبي (مفهومه، خصائصه، خطواته، متغيراته، نماذج تصميمه، تقييمه)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">خطوات البحث العلمي</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">تقويم البحث العلمي</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ما يستجد من موضوعات.</td> </tr> </tbody> </table>	طبيعته البحث العلمي/ التربوي: مفهوم البحث العلمي، أهدافه، وظائفه، خطواته، خصائصه، أنواعه، شروطه.	المنهج التاريخي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)	المنهج الوصفي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)	المنهج التحليلي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)	المنهج شبه التجريبي (مفهومه، خصائصه، خطواته، متغيراته، نماذج تصميمه، تقييمه)	خطوات البحث العلمي	تقويم البحث العلمي	ما يستجد من موضوعات.
طبيعته البحث العلمي/ التربوي: مفهوم البحث العلمي، أهدافه، وظائفه، خطواته، خصائصه، أنواعه، شروطه.										
المنهج التاريخي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)										
المنهج الوصفي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)										
المنهج التحليلي (مفهومه، خصائصه، أنماطه، تقييمه)										
المنهج شبه التجريبي (مفهومه، خصائصه، خطواته، متغيراته، نماذج تصميمه، تقييمه)										
خطوات البحث العلمي										
تقويم البحث العلمي										
ما يستجد من موضوعات.										

الأولى مقرر في اللغة العربية وآدابها

الهدف العام للمقرر

- توظيف المفاهيم والمعارف عند استقبال النصوص وتفسيرها وتحليلها وتدقيقها.
- معرفة الكتابة وخصائصها.

المحتوى النظري

تقديم المعرفة الخاصة باللغة العربية

تقديم تعريف بالتراث والثقافة العربية

التعبير والعلامات الترقيمية

كتابة الفقرة

كتابة المقال

رسم الهمزة في أول الكلمة وآخرها

صفات الألفاظ واختيارها واستعمالها

الدراسة العلمية للأدب العربي

فن الخطابة

دراسة الأساليب

دراسة المؤكدات

دراسة العدد

همزة القطع والوصل

	ما يستجد من موضوعات		
--	---------------------	--	--

<p>الهدف العام للمقرر تعريف الطالبات بالمنظمات التي تعمل في مجال الاقتصاد المنزلى و حزمة العلوم المرتبطة به وبعض الدراسات في مجال ادارة المنزل باللغة الانجليزية. المحتوى النظري</p>	<p>مقرر فى التخصص باللغة الانجليزية</p>	<p>الأولى</p>
<p>-National Organization Of Home Economists</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-professional Associations 2-The American Home Economics Association. 3-The Department of Home Economics Of The National Education association. 4- The home economics Division Of The American Vocational Association> 5-The National Association Of Extension Home Economists (NAEHE) 6- American school Food Service Association. <p>- Home Making</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Home Economists As Home Makers 2- Management 3- Sheltering the family. 4- Feeding the family 5- Clothing the family. 6- Providing a suitable Environment 7- Community life and self expression <p>- Careers in Home Economics Extension</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Work with 4-H Clubs 2- The Type Of Person Needed 3- State Extension Positions 4- Advantages And Disadvantages Of Extension Work 		

<p>5- What The Position pays.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Beginnings Of Home Economics <ul style="list-style-type: none"> 1- Early Education For Women - Child Development And Family Relations. <ul style="list-style-type: none"> 1- Youth Activities 2- Adult Work 3- Counseling 4- Social Work 5- Communication - Clothing, Textiles, And Applied Art. <ul style="list-style-type: none"> 1- designing 2- Production 3- Distribution 4- Promotion - Food And Nutrition <ul style="list-style-type: none"> 1- Dietetics 2- Nutrition 3- Food Service 4- Institution Administration 5- Creative Food Careers 6- Food Specialists - Family Economics, Home Management , Housing, Furnishings, And Equipment <ul style="list-style-type: none"> 1- Management And Family Finance. 		
---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> 2- Administration 3- Consultation 4-Housing And Equipment 5- Interior Decoration - Home Economics Research; (Fields Of Research) <ul style="list-style-type: none"> 1-Food And Nutrition Research 2-Textiles and Clothing Research 3- Housing and Equipment Research 4-Consumer Education, Consumption and Household Economics, And Marketing Research 5-Family Relations And Child Development. - The Convenient Kitchen <ul style="list-style-type: none"> 1- Kitchen Location 2- Shape Of Kitchen 3- Size Of The Kitchen 4- Wiring And Lighting The Kitchen <p>Kitchen Arrangement</p>		
---	--	--

الأولى	مقرر فى تطبيقات مادة التخصص (إدارة الموارد وترشيد الاستهلاك)	<p>الهدف العام للمقرر</p> <p>١- أن يعرف الموارد الاقتصادية و المصطلحات الاقتصادية الهامة .</p> <p>٢- أن يدرك طرق وأساليب ترشيد الاستهلاك ودوره فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.</p> <p>المحتوى النظرى</p> <p>١- ماهية الموارد الاقتصادية</p> <p>٢- أسباب دراسة الموارد الاقتصادية</p> <p>٣-أنواع الموارد.</p> <p>٤-علاقة الموارد الاقتصادية بعلمى الاقتصاد والجغرافيا.</p> <p>٥- الموارد الاقتصادية فى مصر.</p> <p>٦- صندوق النقد الدولى</p> <p>٧- تعويم العملات.</p> <p>٨- التضخم.(تعريفه- قانون فالراس عن الأسواق- الفجوة التضخمية)</p> <p>٩-أنواع التضخم – أسباب التضخم- علاج التضخم)</p> <p>١٠-الخصخصة (مفهوم وأشكال الخصخصة- استراتيجيات التحول نحو القطاع الخاص)</p> <p>١١-الاثار الايجابية والسلبية لسياسة التحول الى القطاع الخاص- أهمية سياسة الخصخصة بالنسبة للاقتصاد المصرى- البرنامج المصرى للخصخصة)</p> <p>١٢-إنشاء الصندوق الاجتماعى للتنمية- قانون قطاع الأعمال العام ولائحته التنفيذية- رسم السياسات وتحديد الخطوط العريضة</p>
--------	--	---

<p>فى مجال الخصخصة)</p> <p>١٣-رسالة الاعلام عن الاصلاح الاقتصادى- توجيه الرسالة الاعلامية)</p> <p>١٤-الاتجاهات الحديثة للتجارة الخارجية- ميزان المدفوعات (المعاملات المتطورة- المعاملات الغير منظورة- المعاملات الرأسمالية)</p> <p>١٥-الاتفاقيات العامة للتعريفات الجمركية والتجارية الجات (أهداف الجات- المبادئ الأساسية لمنظمة الجات- مبدأ عدم التمييز- مبدأ الشفافية- مبدأ التخفيضات الجمركية المتبادلة- مبدأ المفاوضات التجارية.</p> <p>١٦-الأثار الايجابية والسلبية لاتفاقية الجات.</p> <p>١٧-الموارد البشرية (حجم السكان- الخصوبة- معدل المواليد - معدل الوفيات- الهجرة- النمو السكانى)</p> <p>١٨-موارد الأسرة الغير بشرية (المال- الممتلكات- الخدمات والتسهيلات التى يوفرها المجتمع- الوقت)</p> <p>١٩-موارد الأسرة البشرية (الطاقة- القدرات- الميول والاتجاهات- المهارات- العلم والمعرفة)</p> <p>٢٠-السمات العامة للموارد - القواعد الواجب مراعاتها عند استخدام الموارد)</p> <p>٢١-العوامل المؤثرة على استخدام موارد الأسرة.</p> <p>٢٢-ادارة الدخل المالى (الدخل النقدى- الدخل العينى- الدخل المعنوى- الميزانية)</p> <p>٢٣-ادارة الوقت (العوامل المؤثرة فى استعمال الوقت - أسباب اختلاف الوقت من أسرة لآخرى- تخطيط الوقت)</p> <p>٢٤-ادارة الطاقة البشرية</p> <p>٢٥-بعض المفاهيم الاقتصادية(الحاجة- المنفعة- الندرة- القيمة - الثمن- السلعة- المنشأة - سعر الصرف- السوق - الثروة)</p>	
--	--

٢٦- المشكلة الاقتصادية وطبيعتها		
٢٧- ترشيد الاستهلاك (أهميته- الميل الى الاستهلاك- الدالة الاستهلاكية- خصائص المستهلك الرشيد- السلوك الاستهلاكي للأسرة)		
٢٨- نظرية سلوك المستهلك.		

<p>مشروع تطبيقي في التخصص (إدارة أعمال المنزل)</p>	<p>الهدف العام للمقرر تتعرف على الطرق والوسائل العلمية الصحيحة لإدارة أعمال المنزل وتطبيقها في ادارة شئون اسرتها وتنشر الوعي بها بين أفراد المجتمع.</p> <p>المحتوى النظري تطبيقات على القيادة في محيط الأسرة</p> <p>٢- تطبيقات على اتخاذ القرارات في محيط الأسرة</p> <p>٣- تطبيقات على تحديد وصياغة الأهداف في محيط الأسرة</p> <p>٥- تطبيقات على تخطيط الموارد البشرية للأسرة (مورد الطاقة والجهد)</p> <p>٦- تبسيط الأعمال المنزلية</p> <p>٧- تابع تطبيقات على تخطيط الموارد البشرية للأسرة (القدرات والاستعدادات- الميول- المهارات – الاتجاهات)</p> <p>٨- تطبيقات على تخطيط الموارد الغير بشرية للأسرة (مورد الوقت)</p> <p>٩- تابع تطبيقات على تخطيط الموارد الغير بشرية (مورد المال)</p> <p>١٠- تطبيقات على التنظيم في محيط الأسرة وفي المؤسسات.</p> <p>١٢- تطبيقات على الرقابة وتقييم الأداء في محيط الأسرة والمؤسسات.</p> <p>١٣- تطبيقات على مهارات الاتصال</p> <p>١٤- بيئة العمل المناسبة داخل المنزل</p>
--	--

١٥- فنيات التصرف والاتيكيت (اتيكيت الزيارات)		
١٦- اتيكيت الحديث – اتيكيت الاصغاء والانصات- اتيكيت الاعتذار		
١٧- اتيكيت الطعام والشراب (اتيكيت إعداد المائدة – طابق تقديم الطعام-استخدام ادوات المائدة- كيف نأكل)		
١٨- تابع فنيات التصرف والاتيكيت (اتيكيت ارتداء الملابس- اتيكيت الجلوس والسير)		
١٩- اتيكيت الحفلات والاجتماعات		
٢٠- أساسيات العلاقات الأسرية		
٢١- دراسات في الظواهر والمشكلات الأسرية داخل المجتمع المصرى وكيفية مواجهتها..		
٢٣- الأمن والسلامة داخل المنزل		
٢٤- إدارة مورد الأجهزة والأدوات المنزلية (الإستخدام)		
٢٥- تابع ادارة مورد الأجهزة والأدوات المنزلية (الصيانة)		
٢٦- صيانة المرافق المنزلية		

<p>الأولى</p>	<p>مقرر فى التخصص (١) اقتصاديات الأسرة</p>	<p>الهدف العام للمقرر تعرف الطلاب على بعض المصطلحات الاقتصادية المتعلقة باقتصاديات الأسرة ودراسة موارد الأسرة وعلاقتها بتطور ونمو المجتمع.</p> <p>المحتوى النظرى</p> <ul style="list-style-type: none"> ● النقود (نشأتها ووظائفها وأطوارها- صعوبات نظام المقايضة- أنواع النقود- الطلب على النقود- دوافع الأفراد للتفضيل النقدي- عرض النقود) ● الدخل القومى (طرق قياسه- أنواع الدخل القومى- القيمة المضافة) ● تابع الدخل القومى (الاستثمار الصافى وتكوين رأس المال- الاتفاق الحكومى) ● التجارة الخارجية. ● دخل الأسرة (أنواعه- تخطيط الدخل المالى للأسرة- الأسس العامة لوضع الميزانيات- عوامل تؤدي لزيادة دخل الأسرة- وسائل ضغط المصروفات) ● ترشيد الاستهلاك (تعريفه - الهدف منه- السلع والحامات وكيفية الانتفاع بها) ● تكوين العادات والاتجاهات السليمة وخلق الوعى الاستهلاكى - البرمجة الخطية كأسلوب يساهم فى ترشيد الاستهلاك) ● بعض النظريات المفسرة للسلوك الاستهلاكى (النظرية الاقتصادية للسلوك الاستهلاكى- النظرية الاقتصادية النفسية- النظرية الاقتصادية الاجتماعية) ● نظرية الطلب (تعريف الطلب- مناهج البحث فى سلوك المستهلك- منحنيات الاشباع المتماثل- العلاقة الاستبدالية والتكاملية بين السلع- الاشباع وتوازن المستهلك) ● منحنيات انجلى- اشتقاق دوال طلب السوق- مرونة دوال الطلب) ● المرونة السعرية لدوال الطلب - العوامل المؤثرة على المرونة السعرية لدوال الطلب- المرونة العنبرية لدوال الطلب- المرونة الداخلية لدوال الطلب) ● الدالة الاستهلاكية(الدخل والاستهلاك- الميل المتوسط للاستهلاك- الميل الحدى للاستهلاك- تحديد مستوى
----------------------	--	---

<p>الدخل القومى)</p> <ul style="list-style-type: none"> • العوامل المؤثرة على الاستهلاك • توزيع الدخل • السياسة المالية للمؤسسات • الأسعار النسبية • سعر الفائدة • السياسة المالية للحكومة • مضاعف أو مكرر الاستثمار • أنواع السلع (السلع الانتاجية- السلع الاستهلاكية المعمرة- السلع الاستهلاكية غير المعمرة) • تقسيمات رأس المال (رأس المال الثابت والمتداول) • العرض (المفهوم الاقتصاى للعرض- مصدر العرض- قانون العرض) • العرض من المخزون- الظروف التى تحدد العرض فى فترة زمنية) • العرض من الانتاج – العوامل التى تحدد العرض- مرونة العرض وطرق قياسها. • ادارة الشراء – مراحل عملية الشراء- دوافع الشراء • المواقف الشرائية- تكلفة الشراء- ادارة الغذاء- موارد الأسرة فى ادارة الغذاء) • دراسات تطبيقية على ماتم دراسته. • دراسات تطبيقية على ما تم دراسته. 		
<p>الهدف العام للمقرر يكتسب الطالب المعارف الخاصة باقتصاديات الغذاء والتغذية ليساهم فى حل المشكلات الغذائية السائدة فى مجتمعة ويحقق الأمن الغذائى.</p> <p>المحتوى النظرى - نمط الاستهلاك الغذائى فى مصر.</p>	<p>مقرر فى التخصص (٢)</p>	<p>الأولى</p>

	<p>إقتصاديات الغذاء والتغذية متقدم</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تطور الاستهلاك الكلى فى مصر من السلع الغذائية الرئيسية. - التطور الكمي لنصيب الفرد فى مصر - نمط الاتفاق الغذائى فى مصر . - العوامل التى أدت الى زيادة الاستهلاك الكلى من السلع الغذائية. - الآثار الناجمة عن تزايد الاستهلاك الغذائى. - زيادة الطلب على المواد الغذائية - مشكلة الغذاء فى الدول العربية - المواد التى يحتاجها الجسم من الغذاء - البروتينات – الاحماض الأمينية وأهميتها- وظائف البروتينات- القيمة الحيوية للبروتينات وكيفية رفعها- طرق تقييم البروتينات - الكربوهيدرات (أشكال الكربوهيدرات- مصادرها- الاحتياجات اليومية من الكربوهيدرات) - الدهون (التركيب الكيمائى للدهون- الأحماض الدهنية وأنواعها- مصادرها- تأثير بعض الدهون على مستوى الكولسترول فى الدم - الماء (المصادر التى يحصل بها الجسم على الماء- فقد الماء من الجسم) - الفيتامينات والأملاح المعدنية. - كيفية تقدير السرعات الحرارية فى الوجبات الغذائية. - الفعل الديناميكي الخاص - الترشيح الغذائى. - منظمات الرقابة على الأغذية.
<p>الأولى</p>	<p>مقرر إختيارى الإرشاد فى الإقتصاد</p>	<p>الهدف العام للمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> ١- تعريف الطلاب بمفاهيم ومصطلحات وفلسفة ومبادئ ومجالات وفلسفة العمل الإرشادى . ٢- تعريف الطلاب بعملية الاتصال الإرشادى و طرقه ومعوقات الاتصال وكيفية مواجهتها . ٣- تعريف الطلاب بالمفاهيم الخاصة بتنفيذ وتصميم البرنامج الإرشادى وأكساب الطلاب مهارة تخطيط وتنفيذ وتنظيم البرنامج الإرشادى.

<p>٤- تنمية مهارات العمل الميداني والبحث العلمي</p> <p>المحتوى النظري</p> <ul style="list-style-type: none"> - ماهو الارشاد وفلسفة العمل الارشادي ومبادئه - أهداف العمل الارشادي ومجالاته. - عملية الاتصال الارشادي. - طرق الاتصال الارشادي. - الوسائل التعليمية الارشادية. - مهارات الاتصال والانصات. - الاتراتيجيات الاتصال - تتعرف على المعنيات الارشادية. - الوسائل التعليمية الارشادية. - المشكلات الارشادية في مجال الاقتصاد المنزلي. - تخطيط وتقييم البرامج الارشادية. 	<p>المنزلى</p>	
---	----------------	--

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p>الهدف العام للمقرر</p> <p>المحتوى النظري</p>		الثانية
<p>الهدف العام للمقرر</p> <p>المحتوى النظري</p>	<p>طرق تدريس</p> <p>مادة التخصص</p>	الثانية
<p>الهدف العام للمقرر</p>	<p>اصول التربية .</p>	الثانية

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية						
<ul style="list-style-type: none"> • التعرف على العلاقة بين كل من التربية والمجتمع، والعلاقة بين الثقافة والتربية. • التعرف على أهمية دراسة الأصول الاجتماعية للتربية للمعلم، ودور التربية في عمليات الضبط الاجتماعي. • تحديد دور التربية في إحداث تغيير اجتماعي إيجابي في المجتمع، والمضامين التربوية من دراسته للضبط الاجتماعي. <p style="text-align: center;">المحتوى النظري</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">التربية والمجتمع.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">التربية والثقافة.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">التربية والتغير الاجتماعي.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">التنشئة الاجتماعية والتربية.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">التربية والضبط الاجتماعي.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ما يستجد من موضوعات</td> </tr> </table>	التربية والمجتمع.	التربية والثقافة.	التربية والتغير الاجتماعي.	التنشئة الاجتماعية والتربية.	التربية والضبط الاجتماعي.	ما يستجد من موضوعات		
التربية والمجتمع.								
التربية والثقافة.								
التربية والتغير الاجتماعي.								
التنشئة الاجتماعية والتربية.								
التربية والضبط الاجتماعي.								
ما يستجد من موضوعات								
<p style="text-align: center;">الهدف العام للمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> • التعرف على ماهية تكنولوجيا التربية وما يميزها عن تكنولوجيا التعليم وتكنولوجيا الإعلام. • استعراض تطور مجال التكنولوجيا التربوية. • التعرف على منظومة تكنولوجيا التربية. <p style="text-align: center;">المحتوى النظري</p>	تكنولوجيا التربية .	الثانية						

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p>ماهية تكنولوجيا التربية – مفهوم تكنولوجيا التربية.</p> <p>الفرق بين تكنولوجيا التربية وتكنولوجيا التعليم.</p> <p>الفرق بين تكنولوجيا التربية وتكنولوجيا الإعلام.</p> <p>تكنولوجيا التربية من حيث:</p> <p>الأسس . الخصائص . الأهداف.</p> <p>دور المعلم والمتعلم فى تكنولوجيا التربية.</p> <p>تطور مجال التكنولوجيا التربوية.</p> <p>منظومة تكنولوجيا التربية.</p> <p>ما يستجد من موضوعات.</p>		
<p>الهدف العام للمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> • التعرف على مفهوم الإرشاد والتوجيه النفسى التوجيه وأهدافه، والعلاقة بينه وبين العلوم الأخرى المتصلة به. • تحدد الأسس التى يستند إليها التوجيه والإرشاد. • توضح أوجه الإلتفاق والإختلاف بين نظريات التوجيه والإرشاد وتطبيقاتها التربوية والنفسية. • تشرح أساليب وأدوات جمع المعلومات فى التوجيه والإرشاد. • تعدد مجالات التوجيه والإرشاد. 	<p>التوجيه التعليمى والارشاد النفسى .</p>	<p>الثانية</p>

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p style="text-align: center;">المحتوى النظري</p> <p>ماهية الارشاد النفسي، والفرق بين الارشاد والتوجيه النفسي والعلوم المتصلة بهما. أسس الارشاد النفسي. نظريات التوجيه والارشاد النفسي: . نظرية التحليل النفسي لفرويد في مجال الارشاد. . النظرية السلوكية في مجال الارشاد. . النظرية المعرفية في مجال الارشاد. . النظرية العقلانية في مجال الارشاد. تكامل نظريات التوجيه والارشاد النفسي. ما يستجد من موضوعات.</p>		
<p style="text-align: center;">الهدف العام للمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطلاب بمفهوم مصادر المعلومات ،ومراحل تطورها، وخصائصها، وأنواعها وأشكالها، والفرق بين المصادر التقليدية والإلكترونية، ونماذج من هذه المصادر . • طرق إدارتها (الاختيار، الاقتناء، الاتاحة، التقييم، والتعاون، والمشاركة في المصادر). • مهارات تقييمها، وكيفية الإفادة منها. • المشكلات التي تواجه استخدامها، والتفاعل مع المحتوى المعلوماتي. <p style="text-align: center;">المحتوى النظري</p> <p>مفهوم مصادر المعلومات،ومراحل تطورها.</p>	مصادر المعلومات .	الثانية

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p>تصنيف مصادر المعلومات (التقليدية، والإلكترونية)</p> <p>أهمية مصادر المعلومات - أشكال مصادر المعلومات</p> <p>مفهوم إدارة مصادر المعلومات - طرق الحصول على مصادر المعلومات</p> <p>مصادر المعلومات المرجعية العامة والمتخصصة في العلوم الاجتماعية والإنسانية والتقنية والمصادر السمعية والبصرية والوسائط المتعددة</p> <p>المكتبة الإلكترونية كمصدر للمعلومات - الانترنت ومحركات البحث كمصدر للمعلومات</p> <p>طرق إدارة مصادر المعلومات - طرق تنمية مصادر المعلومات</p> <p>تقييم مصادر المعلومات - التعاون والتكتلات المعلوماتية</p> <p>ما يستجد من موضوعات.</p>		
<p>الهدف العام للمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> • التعرف على أهم المفاهيم الإحصائية المختلفة في البحوث التربوية، وأهمية دراستها. • التدريب على كيفية التعامل مع البيانات التربوية والنفسية من حيث جمعها وتمثيلها ووصفها كمياً وكيفياً • تنفيذ العمليات الحسابية لاستخراج الدلالات الإحصائية المختلفة وتفسير تلك الدلالات. <p>المحتوى النظري</p> <p>ماهية الإحصاء وأهميتها واستخداماتها في البحث التربوي.</p>	<p>الإحصاء التربوي.</p>	<p>الثانية</p>

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p>مقاييس النزعة المركزية.</p> <p>مقاييس التشتت.</p> <p>معامل الارتباط.</p> <p>أنواع المتغيرات والمقاييس وشروط بناء الفرض الإحصائي.</p> <p>العينات وأنواعها.</p> <p>أمثلة لبرامج الحاسب المستخدمة في الاحصاء.</p> <p>ما يستجد من موضوعات.</p>		
<p>الهدف العام للمقرر</p> <p>- اكساب الطالب المعارف الخاصة بترشيد الاستهلاك وحماية المستهلك والتسعير والعرض والطلب.</p> <p>المحتوى النظرى</p> <p>- الاستهلاك كمتغير اقتصادى</p> <p>- العلاقة بين الاستهلاك والدخل.</p> <p>- الميل المتوسط للاستهلاك. (تطبيقات ومسائل حسابية)</p>	<p>مقرر فى التخصص (١)</p> <p>ترشيد الاستهلاك</p> <p>متقدم .</p>	الثانية

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p>- الميل الحدى للاستهلاك (تطبيقات ومسائل حسابية)</p> <p>- نظريات الدخل والاستهلاك (نظرية الدخل النسبي)</p> <p>- نظرية الدخل الدائم - نظرية دورة الحياة</p> <p>- محددات الاستهلاك الاقتصادية (مستوى الدخل - المستوى العام للأسعار - سعر الفائدة - تشكيلة السلع والخدمات)</p> <p>- الأسعار (التقلبات السعرية - الأسس المستخدمة في تحديد الأسعار تسعير السلع في الأسواق المختلفة (أولا سوق المنافسة الكاملة - ثانيا: سوق الاحتكار الكامل)</p> <p>- مرونة الطلب (المقصود بمرونة الطلب - أنواعها - قياس المرونة السعرية - حالات المرونة - العلاقة بين المرونة وحجم الانفاق ومنحنى الطلب أهم العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية - أهمية دراسة مرونة الطلب)</p> <p>- العرض (تعريفه - العوامل الأساسية التي تحدد عرض السلعة - العوامل المؤثرة لمرونة العرض)</p> <p>- العلاقة بين الايراد الحدى والسعر ومرونة الطلب</p> <p>- أوجه المفاضلة بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار - التمييز السعري -</p> <p>- اجراءات الدولة للتحكم في الاحتكار (التنظيم عن طريق التسعير الجبرى - التنظيم عن طريق الضرائب)</p> <p>٢- الاستهلاك كمتغير اجتماعي</p> <p>- محددات الاستهلاك الاجتماعية (العادات والتقاليد الاجتماعية - الديانات - الثقافة الاجتماعية - الاستهلاك والوعى</p>		

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<p>الاجتماعي- الاستهلاك والقومية والحضارة- الاستهلاك وعلم الاجتماع الصناعي- الاستهلاك والفقير)</p> <p>٣- دور الاستهلاك في التنمية الاجتماعية الاقتصادية</p> <p>- الاستهلاك وتنمية الطلب</p> <p>٤- تطوير العادات الاستهلاكية.</p> <ul style="list-style-type: none"> - المقصود بترشيد الاستهلاك - العوامل الواجب مراعاتها في ترشيد الاستهلاك - أهمية ترشيد الاستهلاك - الميل الى الاستهلاك - الدالة الاستهلاكية - خصائص المستهلك الرشيد - السلوك الاستهلاكي للأسرة - ترشيد الاستهلاك الغذائي - ترشيد الاستهلاك الملبسي - ترشيد استهلاك المسكن - ترشيد استهلاك الطاقة - ترشيد استهلاك المياه - حقوق المستهلك وحماية مصالحه 		

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> - المبادئ الارشادية لحماية المستهلك - المنظمات الدفاع للدفاع عن المستهلك - قوانين حماية المستهلك. 		
<p style="text-align: center;">الهدف العام للمقرر</p> <p>اكتساب الطلاب مهارات البحث فى الاقتصاديات الدولية باللغة الانجليزية لتعميق دائرة معارفهم وتزويدهم بكل جديد فى مجال التخصص.</p> <p style="text-align: center;">المحتوى النظرى</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الاتفاق الحكومى ● رأس المال ● العمل ● اقتصاديات الدخل ● الدائرة التدفقية ● تابع الدائرة التدفقية ● البطالة ومستوى الاقتصاد ● التوازن العام ● الدخل القومى ● دائرة الأعمال 	<p>مقرر فى التخصص (٢) باللغة الانجليزية الاقتصاديات الدولية</p>	<p>الثانية</p>

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> • الانتاج والطلب الكلى • الميزانية التقديرية • الاتفاق والطلب • النقود والبنوك • البطالة • الاستثمار الاقتصادى • النقود • البطالة الكاملة والانتاج • مستوى الاسعار • النقود والاتفاق والادخار 		
<p>الهدف العام للمقرر - فهم مصطلحات ونظريات الادارة فهما جيدا.</p> <p>- اتباع الاسلوب الادارى فى ادارة المنزل لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.</p> <p>المحتوى النظرى</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الادارة وتعريفها • أهمية علم الادارة • أهداف الادارة • الادارة العلمية وروادها • العلاقة بين الادارة والبيئة 	<p>مقرر اختياري فى التخصص ادارة أعمال المنزل متقدم.</p>	<p>الثانية</p>

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> ● العلاقة بين علم الإدارة وغيرها من العلوم ● العلاقة بين الإدارة والموارد ● الإدارة في المؤسسات والمنظمات كنظام متكامل. ● القيادة واتخاذ القرارات (انواع القيادة- وظائف القيادة- واجبات القائد- المهارات التي تتوفر في القائد) ● اتخاذ القرار (مفهوم وطبيعة القرار- انواع القرارات-مقومات القرار الادارى- عملية اتخاذ القرار- المصاعب والمعوقات التي تواجه اتخاذ القرار) ● الأهداف (تعريف الهدف- أنواع الأهداف- أهمية الأهداف في المنظمات والمؤسسات وسائل تحديد الأهداف في المنظمات والمؤسسات- شروط نجاح الأهداف) ● التخطيط (تعريف التخطيط- أركان التخطيط- أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات أنواع التخطيط من حيث مجالاته ومداه الزمني- أسس كفاءة التخطيط بالمؤسسات والمنظمات - الأسباب الرئيسية لفشل التخطيط) ● علاقة دوافع العمل بزيادة وسرعة الانتاج ● التنظيم في المنظمات والمؤسسات (تعريف التنظيم- أبعاد التنظيم- أهمية التنظيم أنواع التنظيم- المبادئ الأساسية للتنظيم- العوامل المؤثرة في التنظيم) ● الرقابة وتقييم الأداء (الأسباب التي تدعو الى الرقابة- مجالات الرقابة- أشكال الرقابة- مراحل وخطوات العملية الرقابية- الصعوبات والعقبات التي تواجه الرقابة- الرقابة على الموارد البشرية) ● الاتصال (ماهية الاتصال- تعريف الاتصال- ديناميكية الاتصال- أساليب الاتصال- أهمية الاتصال وأغراضه) ● ادارة موارد الأسرة ● تخطيط المورد المالى للأسرة 		

محتوى المقرر	عنوان المقرر	الفرقة الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> • تخطيط وقت الأسرة تخطيط مورد الطاقة أو الجهد 		
<p>الهدف العام للمقرر</p> <p>١- نشر ثقافة العمل الخاص الحر بين أفراد المجتمع. تزويد الدارسين بالمهارات الضرورية لإدارة وتسويق وتمويل المشروعات الصغيرة.</p> <p>المحتوى النظري</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف المشروع الصغير - معايير تمييز أنواع المشروعات الصغيرة. - أشكال الملكية القانونية للمشروعات الصغيرة. - خصائص المشروعات الصغيرة. - مميزات المشروعات الصغيرة - دورة حياة المشروع الصغير. - الريادة ومشروعات الأعمال الصغيرة. - عوامل نجاح المشروعات الصغيرة. - عوامل فشل المشروعات الصغيرة وإدارة الأزمات التي تواجه المشروع. - إدارة المشروعات الصغيرة. - إدارة الموارد البشرية في المشروع الصغير. - الإدارة المالية في المشروعات الصغيرة ومصادر التمويل. - إدارة التسويق. - دراسة جدوى المشروعات الصغيرة. <p>نماذج للاستراتيجيات التي تتبعها الدول المتقدمة في إنشاء وإدارة المشروعات الصغيرة.</p>	<p>مشروع تطبيقي (إدارة المشروعات الصغيرة)</p>	<p>الثانية</p>

